

Endringer i 2. utgave

Hovedtrekkene i boken ligger fast, men i noen av kapitlene har det vært til dels omfattende endringer.

Kapittel 1 og 2:

- Kun minimale endringer.

Kapittel 3:

- Hovedstrukturen er uendret. Utvidet diskusjon av hvordan bedrifter opptrer for å unngå «fangens dilemma» (se avsnitt 3.2).
- Føyd til eksempel fra NASDAQ vedrørende møt-konkurransen-klausuler (avsnitt 3.2.2), og ellers er en del andre eksempler oppdatert.
- Eget avsnitt der konkurransereglene (hva er lov) vedrørende lojalitetsrabatter beskrives (avsnitt 3.2.5).

Kapittel 4:

- Betydelig endring i struktur på kapittelet, da det nå er et klarere skille mellom teori og eksempler. Avsnitt 4.1 og 4.2 er nå teori (hhv. Bertrand og Cournot).
- Eksempelene vedrørende norsk kraftbørs og Eurotunnel er beholdt, og eksempelet vedrørende chartermarkedet noe utvidet (avsnitt 4.5).
- Avsnittene som omhandlet auksjoner og anbud (tidligere avsnitt 4.4) og fusjon med mange produktvarianter (tidligere avsnitt 4.7.2 og 4.7.3) er tatt ut, men er tilgjengelig på bokens hjemmeside.
- Nytt avsnitt kalt «Strategisk dumping?» (se avsnitt 4.6), der det som tidligere stod om eksport av elektrisk kraft, er innarbeidet. Dessuten et nytt avsnitt med drøfting av hvorvidt det forekommer dumping av elektrisk kraft om sommeren.

Kapittel 5:

- Hovedstrukturen er uendret, og det er kun små endringer i det stoffet som fortsatt er i dette kapittelet.
- Avsnittet om etableringsforsøk i det norske sementmarkedet (avsnitt 5.5) er flyttet til kapittel 7 (avsnitt 7.1 og 7.4).
- Nytt avsnitt om maktkampen i norsk dagligvaresektor (avsnitt 5.7).

Kapittel 6:

- Betydelig endret struktur. Nå et klarere skille mellom teori og eksempler, ved at hoveddelen av teorien gis i avsnitt 6.1.
- Avsnitt 6.2 har en rekke nye eksempler, blant annet fra avismarkedet i New York og bensinmarkedet i Norge.
- En beskrivelse av Konkurranselovens regler, nærmere bestemt forbudet mot prissamarbeid, er tatt inn (avsnitt 6.2.1).
- I avsnittet om etterspørselsvingninger er delen om kraftmarkedet tatt ut, da det tema nå dekkes i avsnitt 4.6.2.
- I avsnitt 6.4 foretas det nå en helhetlig drøfting av norsk luftfart, og den er til dels betydelig utvidet. I appendikset til kapitlet er det føyd til et avsnitt om teori for semikartell, med utgangspunkt i analysen av luftfart.

Kapittel 7:

- Nytt kapittel, hvor konkurranseforholdene i sementmarkedet analyseres ut fra tre ulike teoretiske modeller.
- Stoffet er i all hovedsak hentet fra andre kapitler i forrige utgave: avsnitt 7.1 bygger på avsnitt 5.5.1, avsnitt 7.2 er hentet fra avsnitt 6.6, avsnitt 7.3 fra 6.2 og avsnitt 7.4 fra 6.5.2 og 6.5.3.

Bergen, mai 2003

Lars Sørgard