



DROPPER SHELL. Best Stasjon as ønsket egentlig å få en avtale med Shell, men siden Shell bare ville forhandle med enkeltstasjoner begynte letingen etter en annen drivstoffleverandør, forteller Jan Larssen, styremedlem i Best Stasjon as. Foto: Jørgen Braastad

Dropper Shell for Statoil

200 bensinstasjoner dropper Shell-logoen og går over til å selge Statoil-bensin. Best Stasjon as skal markedsføres under egen logo og planlegger å tiltrekke seg flere av de 800 selveide bensinstasjonene i landet.

MARIA REINERTSEN
Oslo

Lørdag ble det kjent at inntil 200 bensinforhandlere vil droppe Shell-logoen og gå over til å selge Statoil-drivstoff. Det skjer etter at Statoil har inngått en avtale med Best Stasjon as. Best Stasjon er innkjøpselskapet for 220 bensinstasjoner som i dag selger bensin fra Shell under Shell-logoen, men er eid av de enkelte forhandlerne selv. Nå bytter de drivstoffleverandør til Statoil, samtidig som de vil begynne å markedsføre stasjonene under egen logo.

Statoil igjen markedsleder

– Vi styrker vår posisjon i Norge, og spesielt i distriktene, sier pressetalsmann i Statoil, Kunt Hansen.

Om alle forhandlerne blir med over, vil Statoil øke antallet utsalg med 50 prosent og kapre syv prosent mer av det norske bensinmarkedet. Da vil Statoil igjen være den klare markedslederen, etter at Shell slo selskapet med 0,6 prosent i 2002.

Det er ennå usikkert hvor mange som faktisk vil bli Best-stasjoner og hvor mange som vil velge Shell. Statoil må inngå

kontrakt med hver enkelt stasjonseier etterhvert som avtalene med Shell løper ut. Det skjer fra høsten av og i løpet av de neste fire årene.

– Jeg tror det blir veldig få som velger å bli igjen i Shell. Betingelsene er så gode at det betyr flere hundre tusen på bunnlinja per stasjon. Jeg regner med å doble resultatet på min stasjon, sier Jan Larssen, som er bensinstasjonseier i Fredrikstad og styremedlem i Best Stasjon as.

Mer om hva betingelsene innebærer ønsker han ikke å fortelle før avtalen legges frem for aksjonærene 14. august.

Vil vokse

I Norge er det i dag omkring 800 selveide bensinstasjoner som har ulike franchise- og innkjøpsavtaler med oljeselskapene. Dette utgjør drøyt halvparten av de bemannede stasjonene – Vi håper de etterhvert kan bli Best-stasjonene. Nå som avtalen med Statoil er i boks, vil vi starte mer aktiv markedsføring overfor de andre stasjonene, sier Larssen.

Jan Cahro, leder i bransjeforeringen for bensinforhandlerne, mener Best Stasjon har vekstpotensial. Han tror også avtalen generelt vil kunne brukes som brekkstang i forhandlinger mellom oljeselskaper og stasjoner om hvordan inntektene fra bensinsalget skal fordeles.

– Jeg kjenner ikke detaljene, men når Best i Norge velger å bytte leverandør, må det bety at de her får bedre avanse. Det er klart dette er noe som vil være interessant for flere av de selvstendige stasjonseierne å gå over til.

Maria.reinertsen@dn.no

britiske myndigheter oppgitt 22 Dawes Road i Fulham som sin adresse. På dørskiltet står det imidlertid et annet navn, kontakt med eventuelle beboere. Foto: Nina E. Rangøy