

Dagens Næringsliv, 6. juli 2004

Prisgarantien lever i beste velgående

av Trond Samuelsen, administrerende direktør, Lefdal elektromarked

Professor Lars Sjørgard har i Dagens Næringsliv 29. juni et innlegg der han bekymrer seg for konsekvensen av Lefdal Elektromarkeds [prisgaranti](#). Sjørgards teori er spennende, men nærmest verdiløs. Mens professor Sjørgard bekymrer seg for et teoretisk eksempel, og pressen fremstiller det som om Lefdal og forbrukermyndighetene er fiender, er det i realiteten fred i markedet mens prisgarantiene videreføres. Pressen skriver som man kan vente at Markedsrådet forbyr oss å bruke garantier som ikke er reelle, og at vi "refses" av forbrukermyndighetene. Sannheten er at vi selv forbyr oss å bruke garantier som ikke er reelle, det ville være å lure kundene. I praksis fungerer prisgarantiene våre til kundenes fordel. Kundene leser reklame, bruker internett, og følger oss skarpt og effektivt, slik hensikten er. Det samme gjør konkurrentene våre når de fastsetter sine priser.

Etter at retningslinjene fra Forbrukerombudet ble innskjerpet nylig, har mange fått et bilde av at vi har garanti på en lang rekke produkter vi er alene om. Det er ikke riktig. Konflikten med Forbrukerombudet og senere Markedsrådet handler bare om hvilken dokumentasjon som er tilstrekkelig for å kunne fastslå at et produkt er i handelen hos konkurrenter.

Vi har et effektivt inspeksjons- og overvåkingssystem for å ivareta vår garantiordning, og kan dokumentere at produkter er i handelen hos konkurrenter. Da vi sist la frem dokumentasjon for Forbrukerombudet, dokumenterte vi at i 1197 av 1200 tilfeller var produktene i salg hos konkurrenter, og forbrukermyndighetene selv aksepterte vår dokumentasjon i 96,3 prosent av tilfellene. Siden mars har vi vært helt uten denne type tvister om dokumentasjon.

Markedsrådets syn innebærer kun en merkbar endring for våre kunder; vi vil nå begynne å merke produkter med gule merker, der det står "kun hos Lefdal", dersom vi avdekker at vi er alene om et produkt. Forutsetningen for prisgarantien fra vår side er at vi følger lover og regler, og at kundene skal føle visshet. Da lar vi teori være teori.