



BORT. Matserveringen på SAS-flyene.

SAS kutter prisene

SAS kutter prisene på innenriksflyginger i Norge med gjennomsnittlig 20 prosent. Mesteparten av matserveringen sløyfes. Bemanningen i kabinen reduseres til lovens minimum.

TRYGVE LARSEN
Frankfurt

SAS-konsernet har i lengre tid

arbeidet med en ny lavprisstrategi for det norske innenriksmarkedet.

I morgen presenteres planene

som etter det Dagens Næringsliv kjenner til vil bety en årlig besparelse på rundt 100 millioner kroner.

Besparelsen kommer først og fremst som følge av bortfallet av mye av serveringen om bord i flyene til både SAS, Braathens og Widerøe.

Fortsatt avis

Frokostserveringen vil trolig bestå, men det blir slutt på gratis baguetter og drikke på de øvrige flygingene. Men fortsatt vil de reisende bli tilbudt gratis avis om bord i flyene.

Som følge av at det blir mindre og enklere matservering om bord, er det også behov for færre folk i kabinen til å servere. Heretter vil SAS-konsernet på innenriksrutene utelukkende operere med lovens minimums bemanning om bord. I gjennomsnitt betyr det én mindre i kabinen på de fleste flygingene.

Lavere pris

I gjennomsnitt vil billettprisene på enkeltstrekninger, som for eksempel mellom Oslo og Bergen, bli redusert med omkring 20 prosent.

Gjennomgående billetter som eksempelvis fra Tromsø til Stavanger via Oslo, vil ikke få den samme prisreduksjonen fordi det å tilby såkalt interlining (at passasjerene kan sjekke inn helt frem til sluttdestinasjonen), koster forholdsvis mye å tilby.

Flere reisende

Etter det DN erfarer er det ikke budsjettert med noe bortfall av billettinntekter som følge av prisreduksjonene. De reduserte prisene skal stimulere til økt etterspørsel.

Internt i SAS-konsernet arbeides det også med å analysere hva det kan bety av besparelser å standardisere catering-virk-somheten i de tre selskapene som flyr innenriks i Norge. Hva dette kan bety i sparte utgifter, er foreløpig ikke klart.

trygve.larsen@dn.no

GlobalSantaFe klar for oppkjøp

OSLO: Det amerikanske riggselskapet GlobalSantaFe planlegger en gigantemisjon på opptil en milliard dollar (7,4 milliarder kroner). Nå spekuleres det på om verdens nest største rigg-aktør vil bruke deler av emisjonsbeløpet til å kjøpe et norsk riggrederi.

Etter at boreentreprenørselskapet Smedvig i Stavanger besluttet ikke å anke «Balder»-dommen, venter analytikerne økt utenlandsk interesse for Smedvig-aksjen. Usikkerheten om utfallet av milliardstriden med oljeselskapet Esso lå lenge som en klam hånd over Smedvig.

Markedsaktører i Markedet har snakket med i Norge og i Asia, antyder at det er tre norske selskaper som er aktuelle dersom GlobalSantaFe bestemmer seg for å investere i norske farvann; Smedvig, Fred. Olsen Energy og Ocean Rig.



Uansett hvor i Norden du skal ha ditt møte, ligger et av våre 130 hotell sannsynligvis i nærheten.

Møter og konferanser for 2 til 1700 deltakere. Ring 23 15 50 04 eller konferanse@scandic-hotels.com, så får du vite mer. Se også www.scandic-hotels.com

Scandic
Nordic common sense.